

THE BELL.

Медиаakit

2023

Помогаем вашему бизнесу лидировать.
Полезные информационные продукты
для деловых людей

В 2017 году мы начали с одной e-mail-рассылки. **Сегодня:**

13 рассылок

The Bell на русском и английском языках
мы отправляем каждую неделю. Их читают
150 000 подписчиков

411 002

часа читали материалы на нашем
сайте в 2021 году

156 000

подписчиков у наших
телеграмм-каналов

Кто читает рассылки The Bell:

27%

владельцы
и основатели
бизнесов

**10 000 000 ₽
и больше**

размер инвестиционного портфеля
каждого 10го из наших читателей

36%

наших читателей имеют
инвестиционный портфель
больше 1 млн руб

19%

топ-менеджеры

200 000 ₽ и больше

на 1 члена семьи составляет доход 36% наших читателей

48,7%

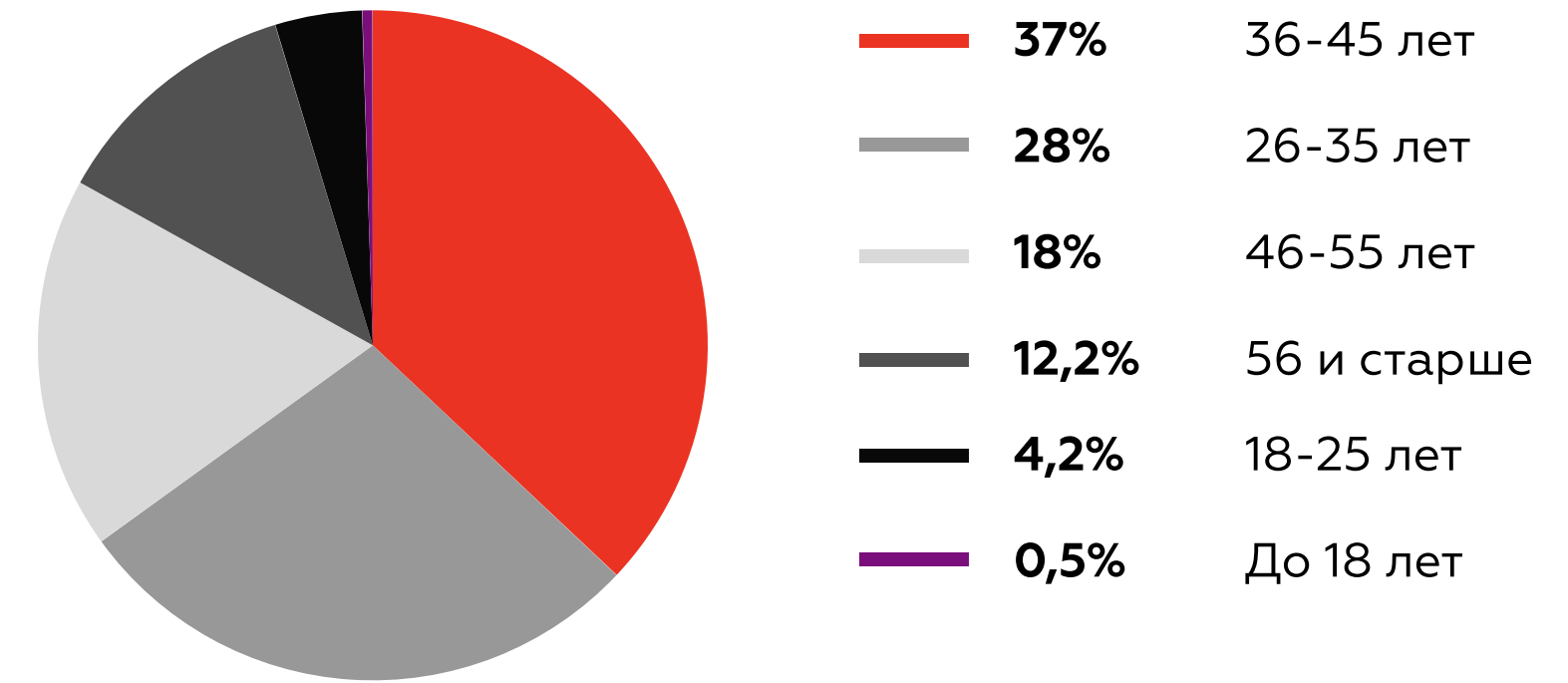
путешествуют
не по работе
3 раза в год
и чаще

Источник: опрос читателей рассылки «Итоги недели», 2021 г.

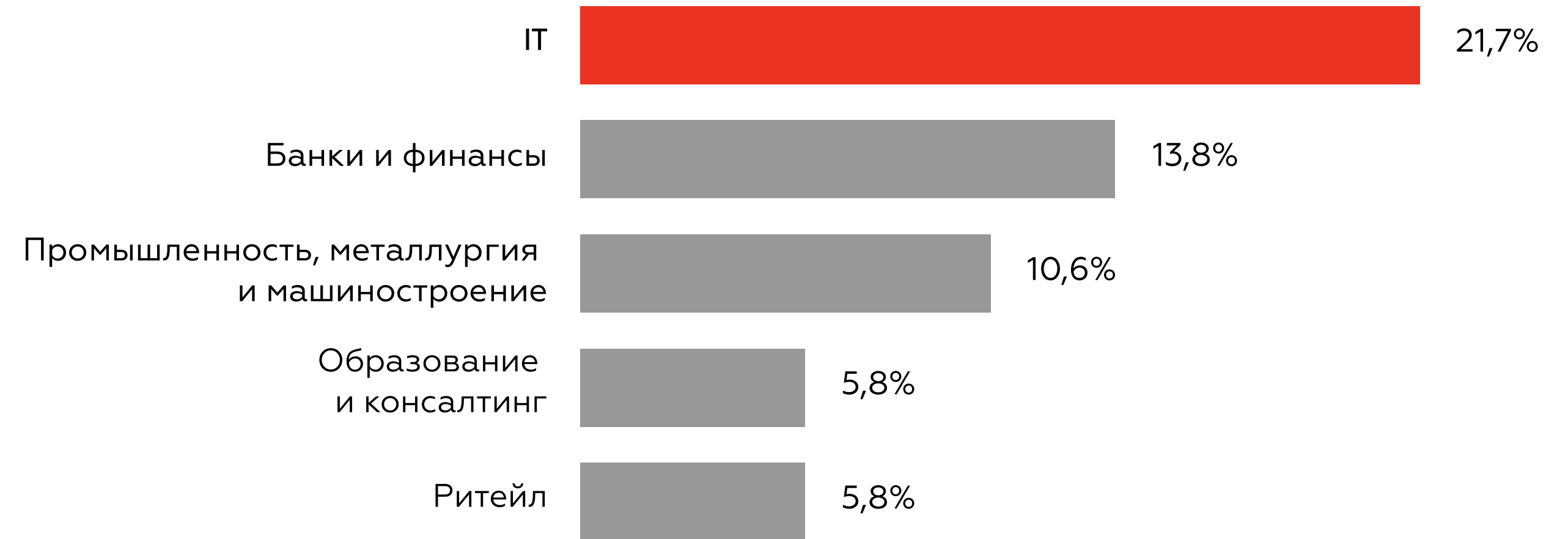
Кто читает рассылки The Bell

76,7%
мужчины

23,3%
женщины



Где работают читатели The Bell



Источник: опрос читателей рассылки «Итоги недели», 2021 г.



Рассылка превзошла МОИ ОЖИДАНИЯ

Александр Агуленко, частный инвестор

Информация полезна, например,
про инфляцию много где пишут,
но все как-то обрывочно.
Буду читать дальше.

Даниил Замковец, частный инвестор

Я использую рассылку в дополнение
к собственному ресерчу для принятия личных
инвестиционных решений. Рассылка крайне
информативна, структурирована по форме бизнес-
кейса, при этом в релевантной информации
есть дополнительный уровень глубины.

Александра Рачина,
Senior Investment Banking Associate, Lazard

Много фактов, ссылок
на исследования, **непредвзятый
взгляд со стороны** — то, что надо.
Рассылку всегда читаю
с интересом и пользой.

Алексей Вельдяскин, основатель компании
«Альфа-Проект», квалифицированный частный инвестор

Источник: отзывы читателей рассылки Bell.Инвестиции, 2022 г.

Возможности для партнеров

The Bell строго придерживается принципа редакционной независимости: никакие рекламные и другие коммерческие отношения не дают возможности влиять на редакционный контент издания.

Все коммерческие сообщения публикуются с обязательной маркировкой.

Рассылки The Bell — уникальный формат: мы единственная среди русскоязычных медиа команда, которая выпускает 13 рассылок еженедельно.

Команда The Bell выпускает две ежедневные рассылки по рабочим дням — Утреннюю и Вечернюю.

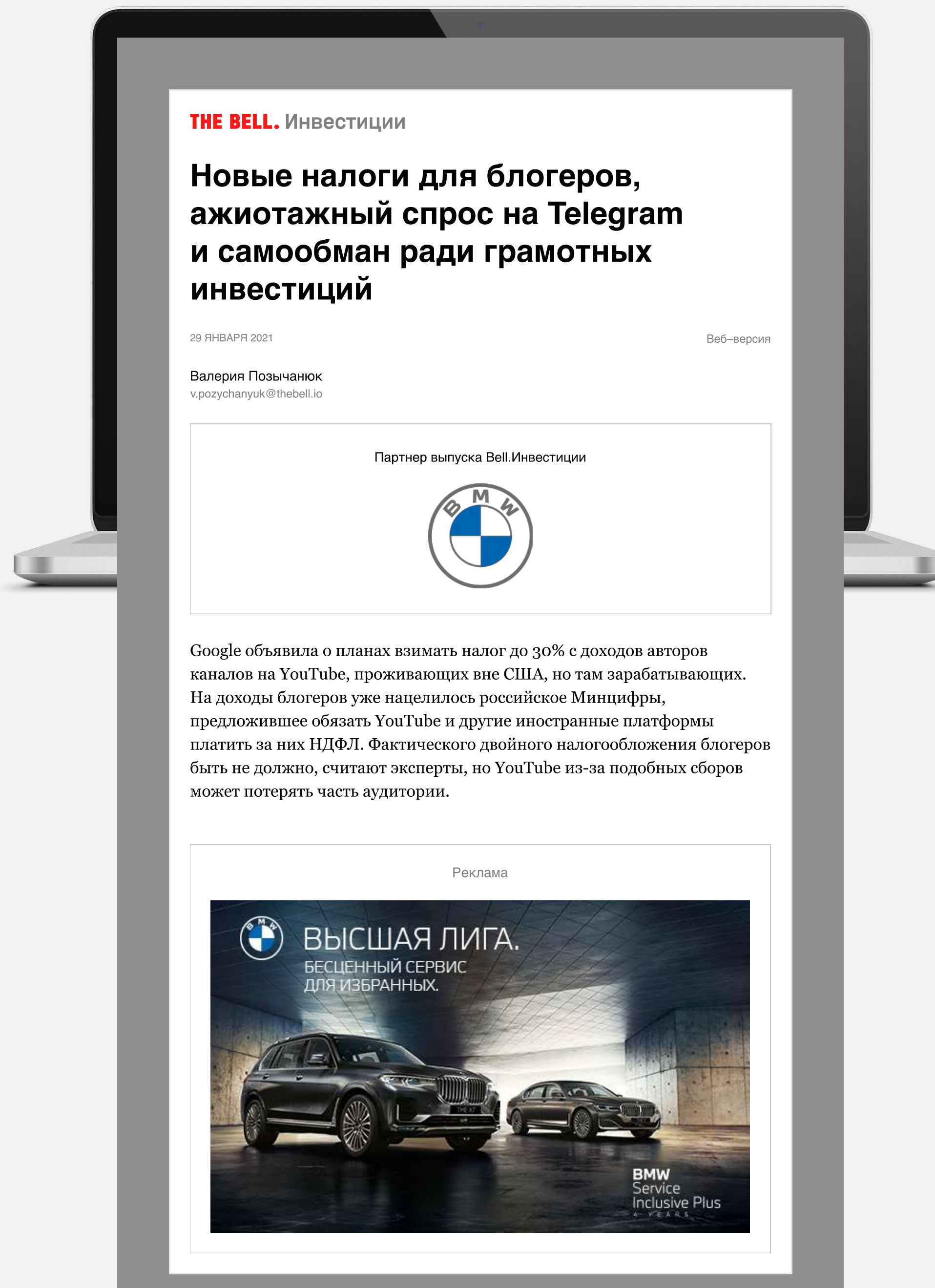
По пятницам выходит аналитическая рассылка «Итоги недели».



Раз в неделю мы выпускаем специализированные рассылки для технологического сектора (Bell.Tech) и для частных инвесторов (Bell.Инвестиции), а также рассылку на английском языке о главных событиях в России.

Вы можете стать эксклюзивным партнером **одного или нескольких выпусков рассылки — тогда она выйдет в вашем брендинге и с вашим сообщением.**

Или разместить свое сообщение в одной из регулярных рассылок.



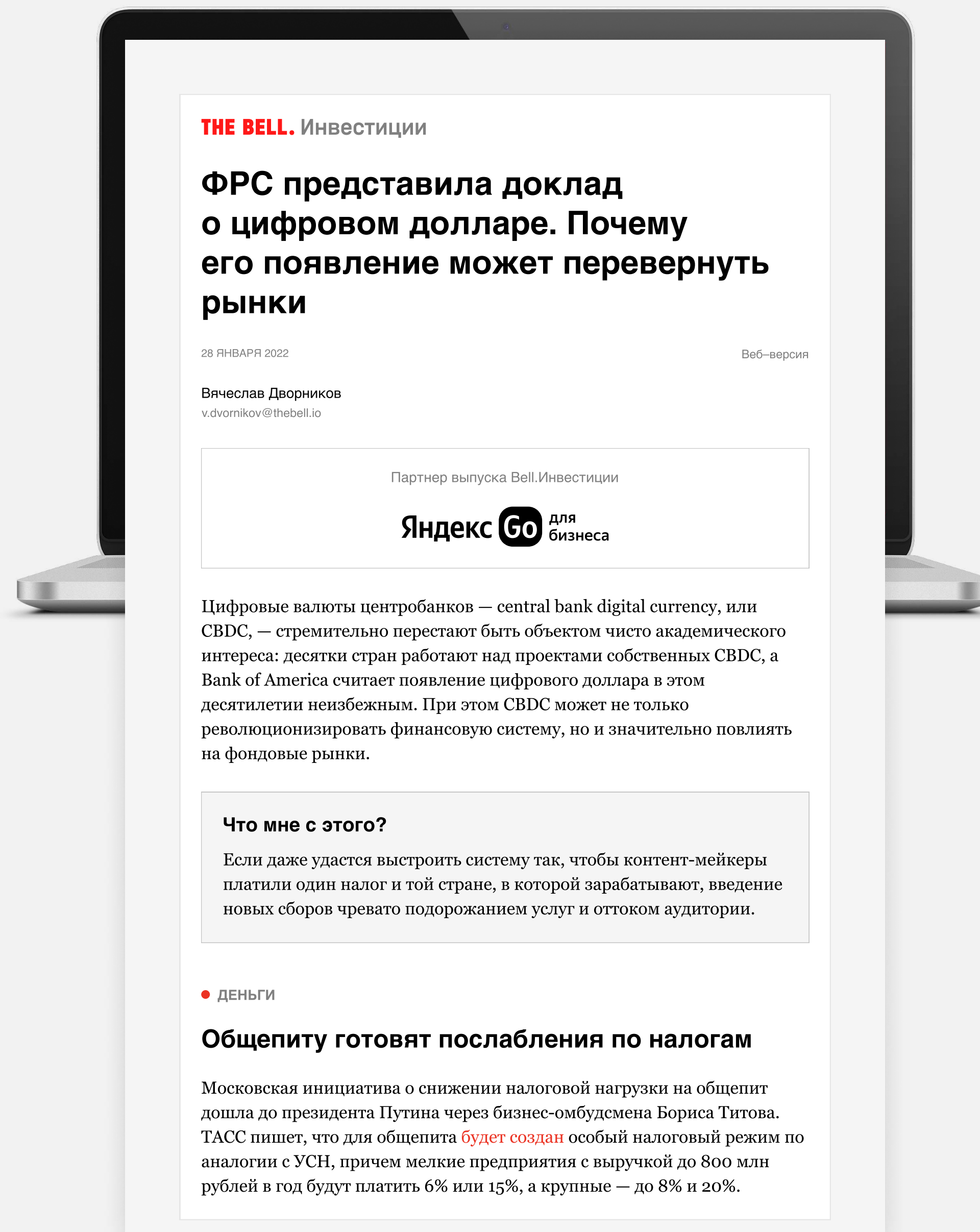
Open rate* наших ежедневных рассылок **превышает среднерыночный по отрасли в 1,5-2 раза, нишевых — в 2-3 раза.**

33% - составляет средний open rate* ежедневных рассылок

не менее 40% - open rate итоговой и технологической рассылок

не менее 50% - open rate рассылки для частных инвесторов

*доля получателей, открывших письмо



THE BELL. Инвестиции

ФРС представила доклад о цифровом долларе. Почему его появление может перевернуть рынки

28 ЯНВАРЯ 2022

Веб-версия

Вячеслав Дворников
v.dvornikov@thebell.io

Партнер выпуска Bell.Инвестиции

Яндекс **Go** для бизнеса

Цифровые валюты центробанков — central bank digital currency, или CBDC, — стремительно перестают быть объектом чисто академического интереса: десятки стран работают над проектами собственных CBDC, а Bank of America считает появление цифрового доллара в этом десятилетии неизбежным. При этом CBDC может не только революционизировать финансовую систему, но и значительно повлиять на фондовые рынки.

Что мне с этого?

Если даже удастся выстроить систему так, чтобы контент-мейкеры платили один налог и той стране, в которой зарабатывают, введение новых сборов чревато подорожанием услуг и оттоком аудитории.

• ДЕНЬГИ

Общепиту готовят послабления по налогам

Московская инициатива о снижении налоговой нагрузки на общепит дошла до президента Путина через бизнес-омбудсмена Бориса Титова. ТАСС пишет, что для общепита **будет создан** особый налоговый режим по аналогии с УСН, причем мелкие предприятия с выручкой до 800 млн рублей в год будут платить 6% или 15%, а крупные — до 8% и 20%.

Мы можем создать
партнерский материал
 на сайте **thebell.io** в виде
 текста, опроса, теста.

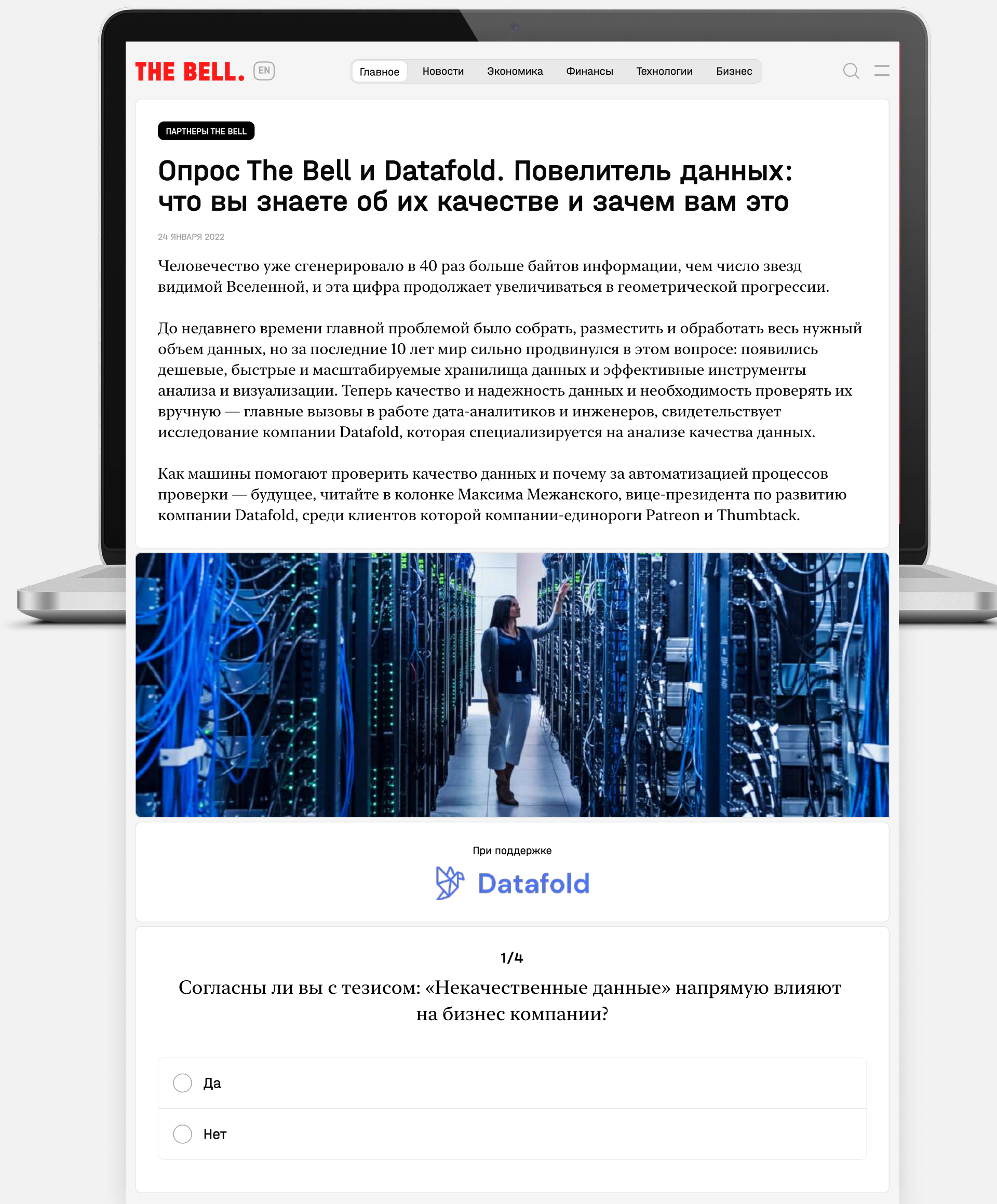


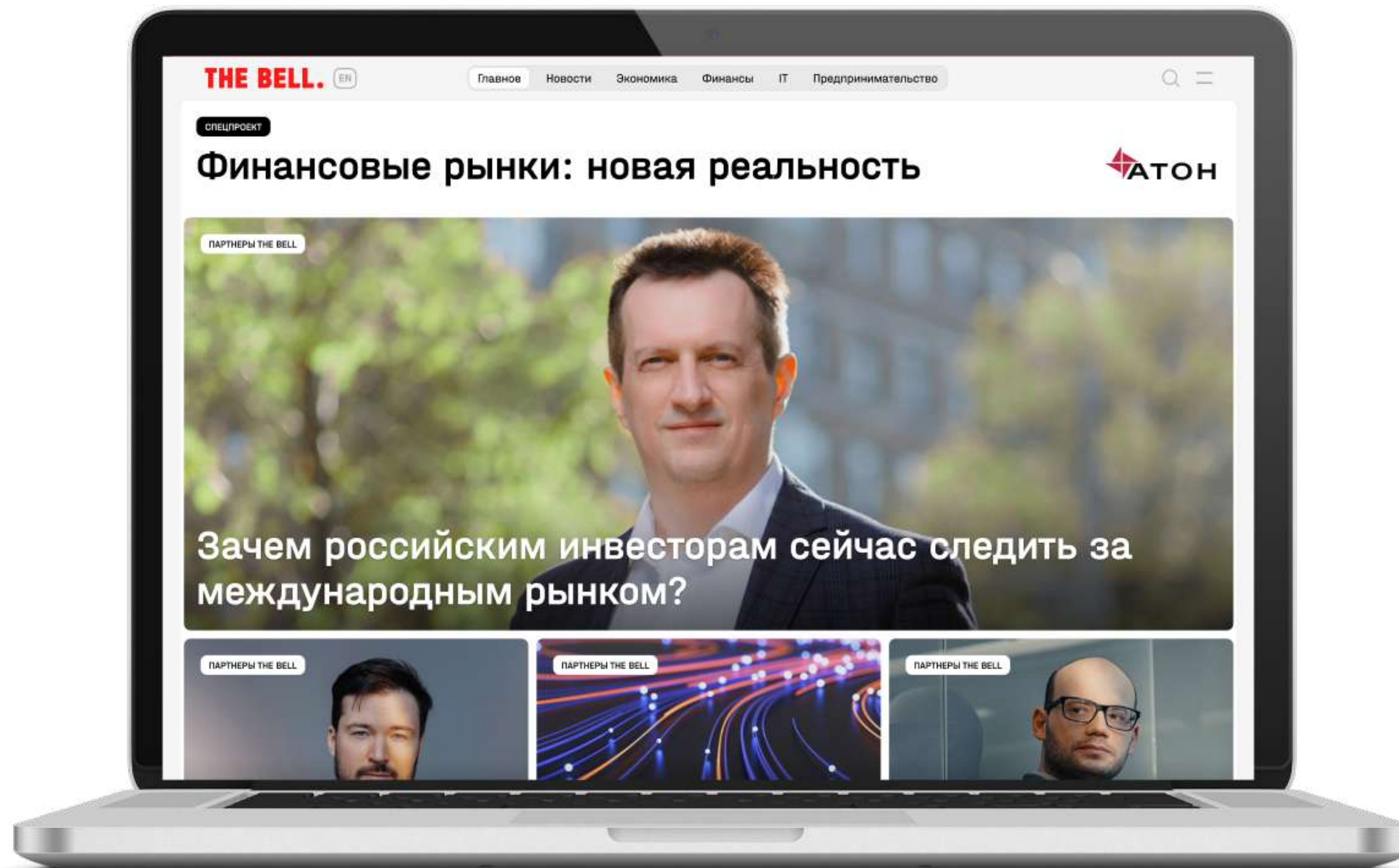
Партнерский материал готовит коммерческая редакция The Bell — в стилистике и тональности, привычной нашим читателям.

Благодаря шаблонной верстке такие материалы выглядят максимально нативно.

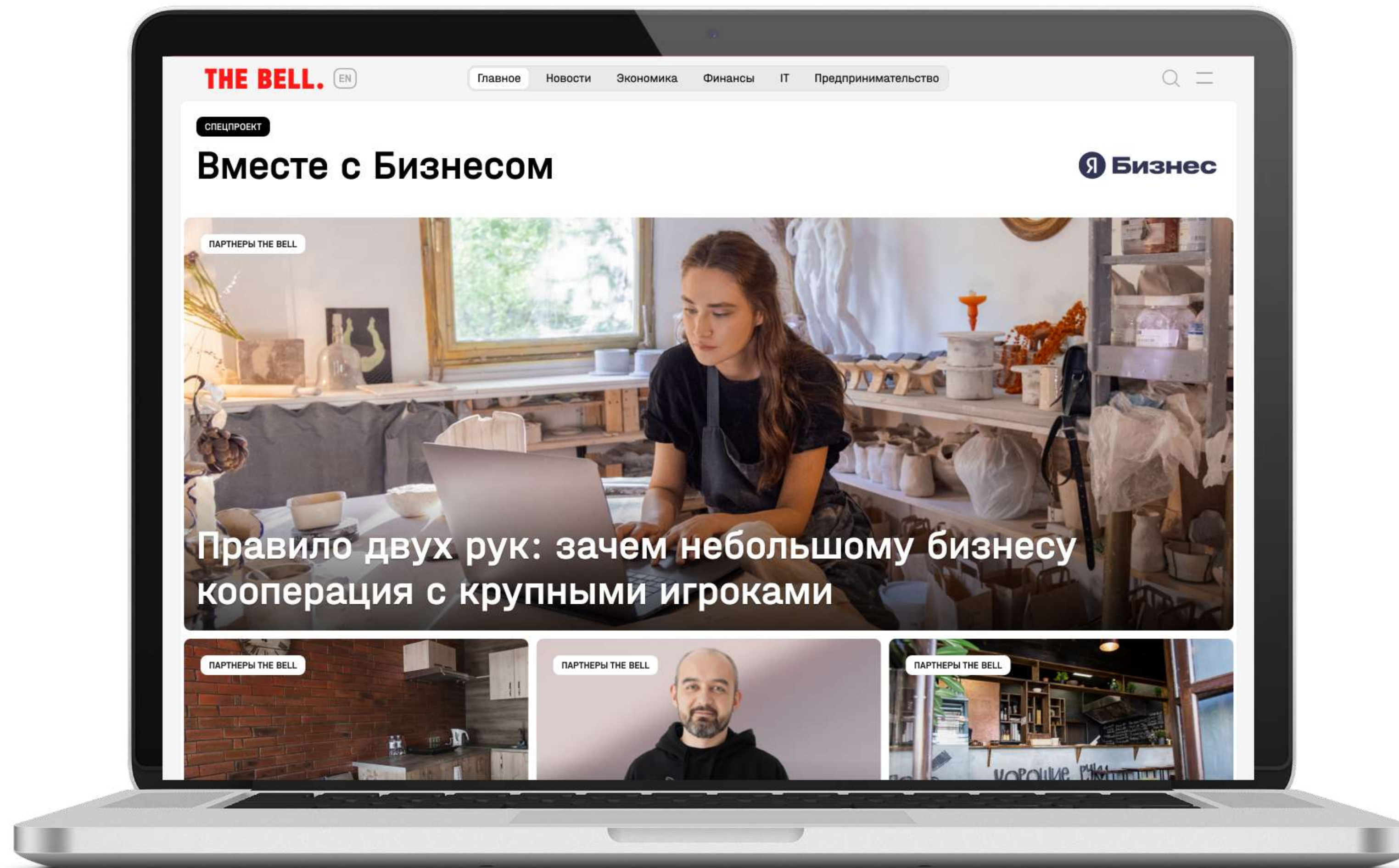
Партнерские материалы мы маркируем плашкой “Партнеры The Bell” и логотипом партнера.

После завершения размещения материал доступен в разделе “Партнеры”.





Несколько партнерских материалов мы можем объединить в брендированный сюжет на главной странице сайта thebell.io.



Такой формат позволяет партнерам рассказывать свои истории **максимально подробно.**

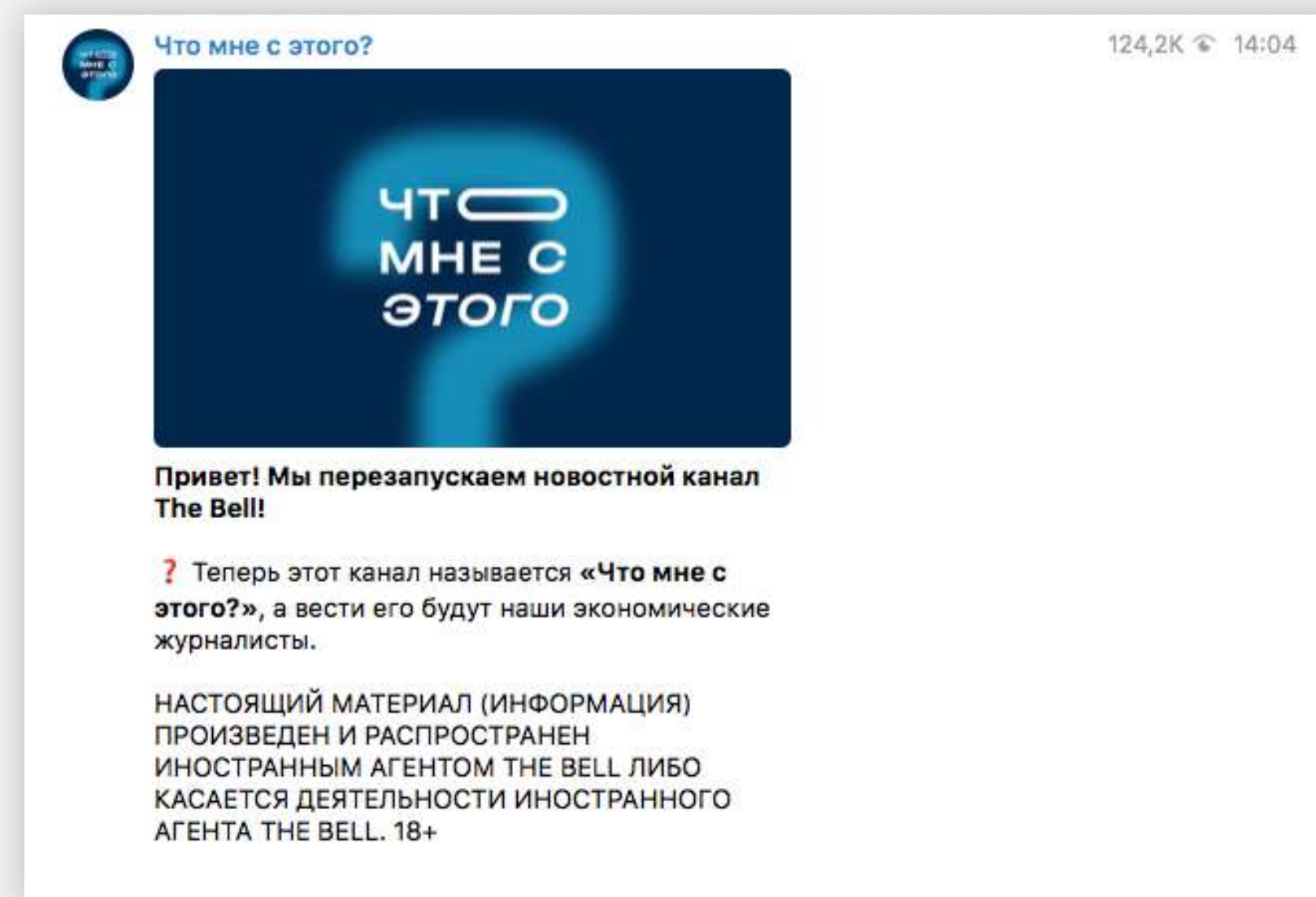
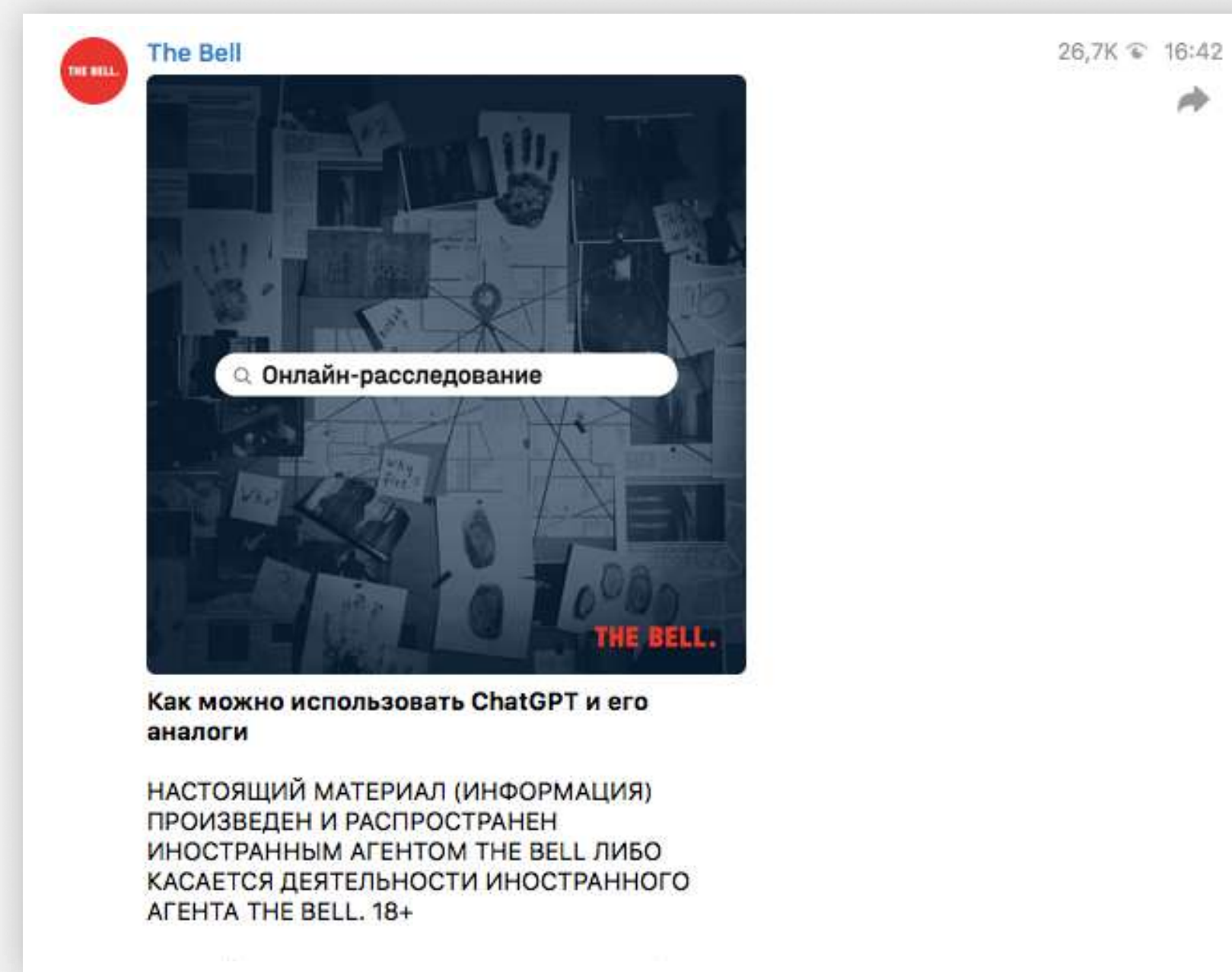
Наши телеграм-каналы — эффективный инструмент для тех случаев, когда вам нужен оперативный охват широкой аудитории.

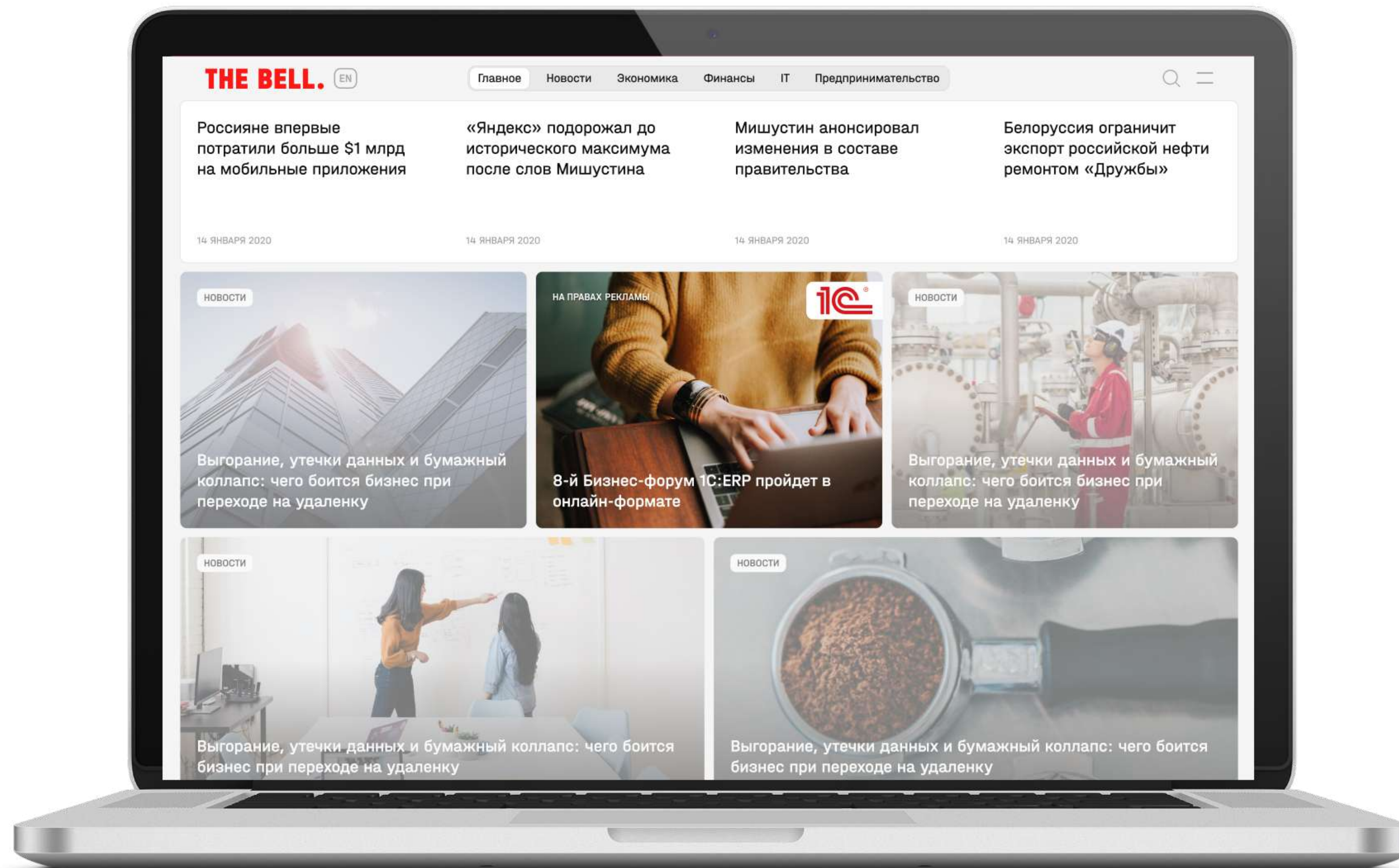
The Bell — более 114 000 подписчиков

Что мне с этого — более 24 000 подписчиков

The Bell.Tech — более 17 000 подписчиков

Все рекламные сообщения в каналах и соцсетях выходят с обязательной маркировкой.





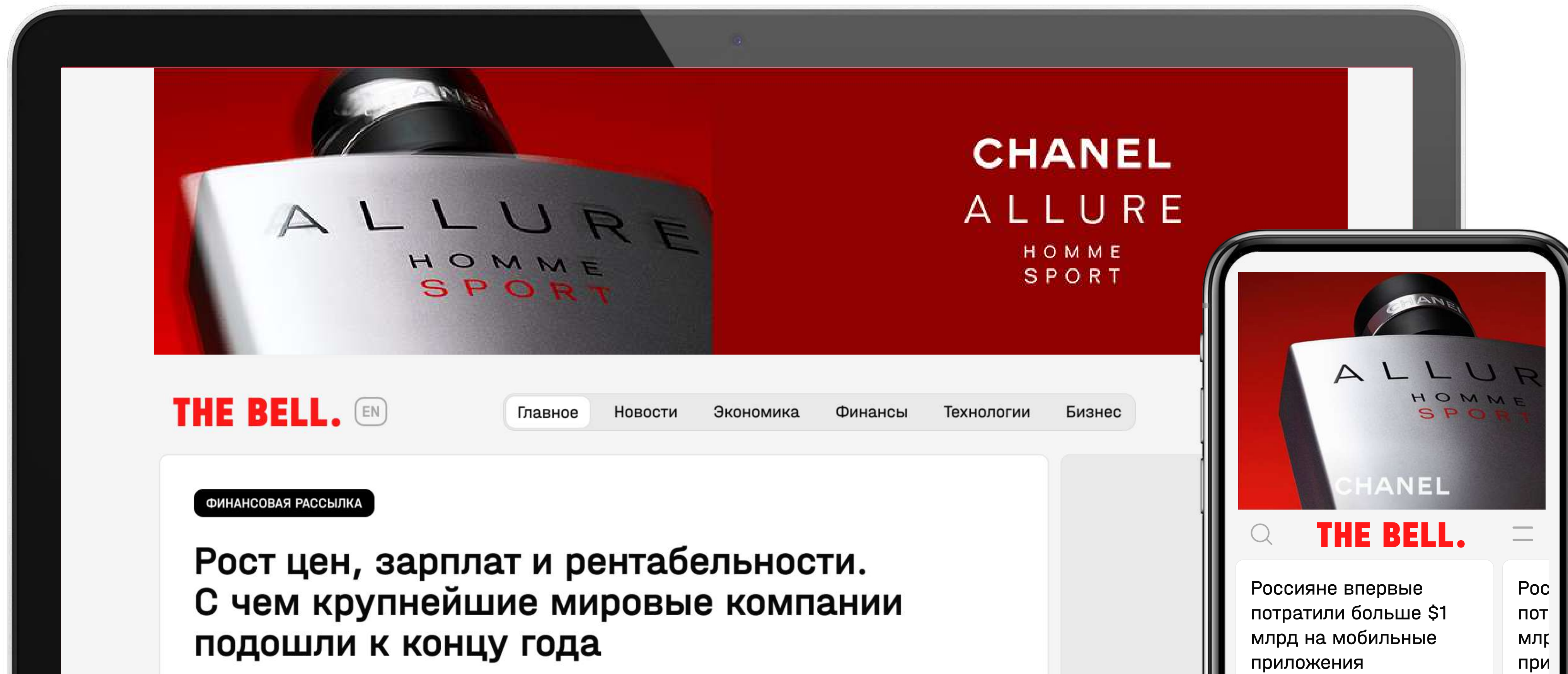
Мы можем опубликовать на сайте **ГОТОВЫЙ текст партнера***

Такие тексты мы обязательно маркируем **плашкой “На правах рекламы”**, а на точке входа на главной странице размещаем логотип партнера.

После окончания размещения мы убираем материал из открытого доступа.

*после обязательной экспертизы наших юристов

На сайте The Bell доступно **большинство основных форматов рекламных баннеров**: верхняя перетяжка, 300*600 и т.д.





—
Напишите нам на ads@thebell.io — мы
подберем **подходящий инструмент**
для вас или вместе с вами придумаем
НОВЫЙ.